



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PROGETTO: progetto di promozione ed informazione del formaggio Montasio DOP con lo scopo di generare consapevolezza nel consumatore sull'origine, la qualità e le sue caratteristiche, promuovendo l'uso del prodotto, mettendo in evidenza i valori intrinseci sulla qualità e sulle peculiarità nutrizionali, stimolando le vendite e introducendo il prodotto nel mercato estero, trasmettere informazioni che puntano alla qualità distintiva della filiera Montasio DOP.

PERIODO: 2020-2021

Programma di sviluppo rurale 2014/2020 – Bando per l'accesso individuale DGR n. 1941/2019 – misura 3.2 Regione Veneto – promozione regimi di qualità – prodotti agricoli.

DESCRIZIONE SINTENTICA DEL PIANO PROMOZIONALE AZIENDALE

Il progetto si basa su azioni di informazione e di promozione commerciale pubblicitaria in territorio Veneto con la partecipazione alla fiera **Caseus Veneti** e fuori territorio Veneto con la partecipazione alla fiera internazionale **Anuga**.

Il piano promozionale prevede la pubblicazione su **quotidiani nazionali** e la pubblicità con spot su **radio nazionale** oltre alla realizzazione di materiale promozionale multilingua.

Il progetto prevede l'integrazione tra gli interventi ad indirizzo informativo-commerciale e l'internazionalizzazione del piano promozionale.