



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Iniziativa pubblicitaria finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 - Organismo responsabile dell'informazione:
Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio - Autorità di gestione: Regione del Veneto – Direzione AdG FEASR e Foreste

PROGETTO: progetto di promozione ed informazione del formaggio Montasio DOP con lo scopo di generare consapevolezza nel consumatore sull'origine, la qualità e le sue caratteristiche, promuovendo l'uso del prodotto, mettendo in evidenza i valori intrinseci sulla qualità e sulle peculiarità nutrizionali, stimolando le vendite e introducendo il prodotto nel mercato estero, trasmettere informazioni che puntano alla qualità distintiva della filiera Montasio DOP.

PERIODO: 2022-2024

Programma di sviluppo rurale 2014/2020 – Bando per l'accesso individuale DGR n. 1687/2021 – misura 3.2.1 Regione Veneto – promozione regimi di qualità – prodotti agricoli.

Spesa finanziata con aiuto pubblico - Regione del Veneto PSR 2014/2020-bando DGR n.1687 del 29.11.2021 - CUP B89I22000910007

DESCRIZIONE SINTENTICA DEL PIANO PROMOZIONALE AZIENDALE

Il progetto si basa su azioni di informazione e di promozione commerciale pubblicitaria in territorio Veneto con la partecipazione alla fiera **Caseus Veneti** e fuori territorio Veneto con la partecipazione alla fiera internazionale **TUTTOFOOD - Milano**.

Il piano promozionale prevede la pubblicazione su quotidiani nazionali e la pubblicità con spot tv locale, oltre alla realizzazione di materiale promozionale multilingua con un nuovo ricettario. Il progetto prevede l'integrazione tra gli interventi ad indirizzo informativo-commerciale, attività di internazionalizzazione del piano promozionale ed un'intensa attività social.