



CODICE INTERVENTO:

Bando sottomisura 3.2.1

NOME INTERVENTO:

Iniziativa finanziata dalla Regione autonoma Friuli Venezia Giulia
Programma di sviluppo rurale 2014-2020
- approvato con D.G.R. n.1069
dd.25/06/2019

CUP/DECRETO APPROVAZIONE

CUP F84I19001470004

DURATA PROGETTO:

18 MESI

DESCRIZIONE OPERAZIONE:

Il progetto si basa su azioni di informazione e promozione commerciale pubblicitaria con l'implementazione tecnologica web innovativa basata su campagne social geolocalizzate e video tutorial per l'attività pubblicitaria-commerciale nella grande distribuzione organizzata in Italia ed in Austria, mediante la partecipazione a fiere internazionali si auspica l'ampliamento a sbocchi di mercato.

Il progetto prevede l'integrazione tra gli interventi ad indirizzo informativo-commerciale e l'internazionalizzazione del piano promozionale.

FINALITÀ:

Sostegno per l'attività di informazione e promozione.